

REPORT DI SVILUPPO E IMPATTO

# Luther Studio

---

2026

# INDEX

Intro	03
Relazione di Impatto 2025	10
Design come Strumento	12
Rigenerazione	19
Obiettivi 2026	23

## Lettera del CEO

Dopo aver ottenuto lo status di Società Benefit, abbiamo raggiunto un nuovo importante traguardo: la certificazione B Corp. Un riconoscimento che conferma il nostro impegno concreto verso un modello di business responsabile, sostenibile e trasparente.

In queste pagine raccontiamo i risultati raggiunti nell'ultimo anno, insieme agli obiettivi che guideranno il nostro percorso futuro, con la volontà di continuare a generare valore per le persone, la comunità e l'ambiente.

Crediamo profondamente nell'interdipendenza: il successo di un'azienda è strettamente legato al benessere del contesto in cui opera. Anche una realtà indipendente come la nostra può contribuire a generare un impatto positivo e duraturo.

Buona lettura!

Marco





## CHI SIAMO

# Luther Studio

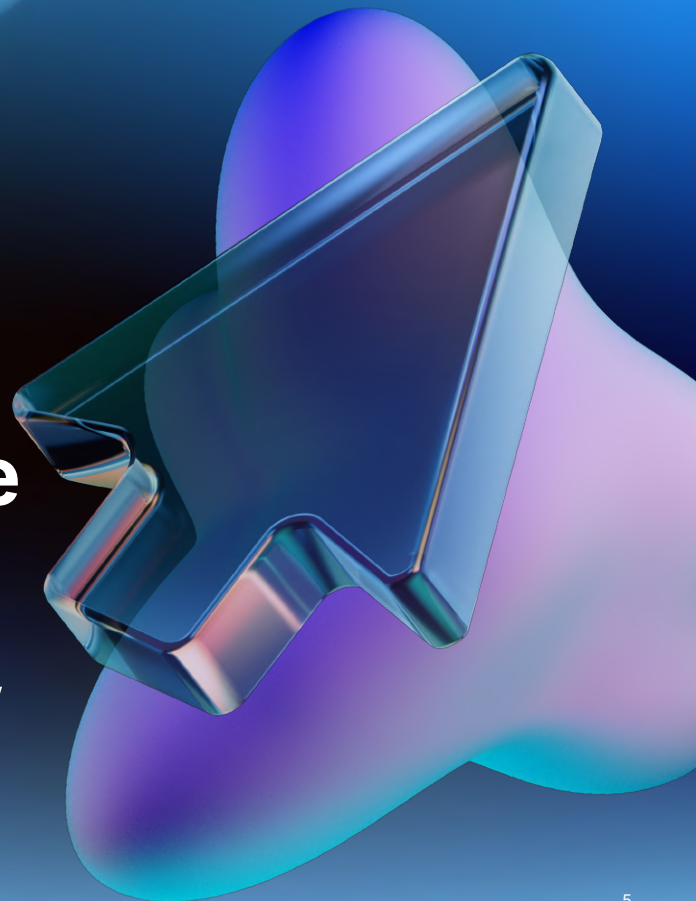
Da oltre 15 anni **sviluppiamo esperienze uniche**, mixando design, creatività ed entertainment per dare vita a format che lasciano il segno. **Connettiamo le persone e creiamo valore.**

Oggi **brand ed esseri umani hanno un rapporto simbiotico**. Per questo creare esperienze e contenuti rilevanti è fondamentale se si vogliono stabilire interazioni di successo. Luther Studio nasce per questo: trovare soluzioni uniche che modulano la percezione delle persone nei confronti dei brand.

La nostra missione è **trasformare i brand in catalizzatori di interesse**, elevandoli a brand coraggiosi **che rimodellano cultura, valori e comunità.**

IL NOSTRO PURPOSE

**“We believe design has the power to shake from numbness, to elevate brave brands, to reshape culture, values, and communities.”**



# Luther Studio is B Corp

Crediamo in un futuro migliore e vediamo i brand che creiamo come **acceleratori di cambiamento e promotori** di messaggi sostenibili.

Alle persone non basta più comprare prodotti, **vogliono viverli**. Per questo non ci accontentiamo di raccontare storie ma creiamo **esperienze "on-life"**.

Nel 2023 abbiamo scelto di diventare **Società Benefit**, formalizzando il nostro impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Diventare **B Corp** è stato il passo successivo naturale: una certificazione che attesta il nostro impegno nel creare un impatto positivo per persone, clienti, comunità e ambiente.

Essere **B Corp** significa riconoscere l'interdipendenza: ogni scelta genera un impatto. Facciamo parte di un movimento che trasforma l'economia in uno strumento di sviluppo condiviso.

Ogni scelta lascia un segno. Essere **B Corp** significa assumerci questa responsabilità con lucidità e ambizione.

**Discover our manifesto now**

[Click Here](#)

Certified



®

Corporation

## I numeri di Luther Studio



**Resident**



**Network di  
professionisti in  
tutto il mondo**



**Clienti**



**Progetti**

## Le nostre certificazioni



### **ISO 9001 - QUALITY MANAGEMENT**

Standard per il sistema di gestione della qualità: processi aziendali, efficienza per la realizzazione di prodotti e l'erogazione di servizi, soddisfazione del cliente.



### **B CORP**

La certificazione B Corp è un riconoscimento internazionale riservato alle aziende che operano secondo i più alti standard di impatto sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità. Attesta l'impegno dell'impresa nel generare valore non solo economico, ma anche per le persone e il pianeta.

INSPIRATION

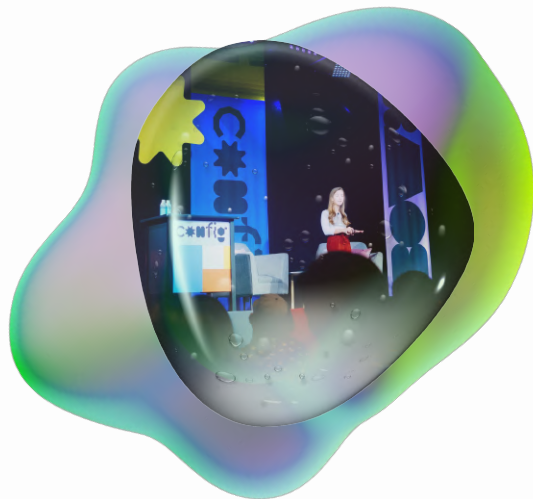
“Design must respond to **human needs**, not only aesthetically but also in terms of **well-being** and **functionality**.”



# RELAZIONE DI IMPATTO

2025

# Obiettivi di beneficio comune da statuto



## DESIGN COME STRUMENTO

Usare il design come strumento per far crescere talenti visionari e amplificare la voce di brand coraggiosi.



## RIGENERAZIONE

Rigenerare territori e comunità attraverso un'azione locale partecipata e una visione globale condivisa.

# DESIGN COME STRUMENTO

OBIETTIVO DI  
BENEFICIO COMUNE

//

**Usare il design  
come strumento  
per far crescere  
talenti visionari  
e amplificare la  
voce di brand  
coraggiosi.**

//

## Il nostro impegno

Attraverso il nostro operato vogliamo sostenere chi desidera immaginare e costruire un nuovo futuro. Per farlo, lavoriamo ogni giorno come team con l'obiettivo di migliorarci continuamente e generare un impatto positivo per i nostri stakeholder.

Abbiamo introdotto percorsi di formazione continua per supportare la crescita professionale e personale dei collaboratori. Parallelamente, abbiamo rafforzato la comunicazione interna e migliorato i processi aziendali attraverso momenti strutturati di confronto, riunioni di allineamento e retrospettive di fine progetto orientate al miglioramento continuo.

Abbiamo inoltre implementato strumenti come Google Workspace e Gemini per supportare il team nell'adozione dell'intelligenza artificiale, semplificando le attività quotidiane, migliorando la produttività e favorendo un approccio sempre più innovativo e collaborativo.

# I nostri obiettivi specifici del 2025

OBIETTIVI 2025	AZIONI	STATO
<b>Rafforzamento della comunicazione interna e miglioramento dei processi</b>	Introdurre momenti strutturati di confronto e miglioramento continuo: Riunioni di allineamento interne per condividere informazioni, obiettivi e buone pratiche, eventuali retrospettive a fine progetto per analizzare cosa ha funzionato e cosa può essere ottimizzato.	Obiettivo raggiunto al 100%
<b>Introduzione di strumenti digitali avanzati per automazione e formazione</b>	Attivare e implementare Google Workspace e Gemini per supportare il team nell'adozione di strumenti di intelligenza artificiale. L'obiettivo è semplificare i processi quotidiani, migliorare la produttività e integrare l'AI nella formazione continua, favorendo un apprendimento pratico e orientato all'innovazione.	Obiettivo raggiunto al 100%
<b>Corsi di formazione</b>	Proseguire la formazione utilizzando la piattaforma Leearn, ampliando l'offerta di corsi.	Obiettivo raggiunto al 100%



## Rafforzamento della comunicazione interna

Luther Studio ha rafforzato la comunicazione interna attraverso l'introduzione di momenti strutturati e continuativi di confronto tra team e collaboratori.

Le riunioni periodiche di allineamento hanno garantito la condivisione efficace di informazioni, aggiornamenti, obiettivi e buone pratiche, aumentando trasparenza e circolazione delle informazioni.

Questa attività ha migliorato il coordinamento tra le aree aziendali, incrementando la partecipazione e la sinergia nei progetti complessi e multidisciplinari.

## AI e innovazione digitale

Nel corso dell'anno, Luther Studio ha implementato Google Workspace e Gemini per supportare il team nell'adozione di strumenti di intelligenza artificiale integrati nei processi quotidiani.

L'utilizzo di queste tecnologie ha contribuito a semplificare le attività operative, migliorare la produttività e favorire nuove modalità di collaborazione e organizzazione del lavoro.

Parallelamente, l'azienda ha promosso un approccio pratico all'utilizzo dell'AI, incentivando la formazione continua e lo sviluppo di competenze digitali orientate all'innovazione





## Investire nelle persone e nei talenti.

Luther Studio si impegna a investire nelle persone e nei talenti aziendali. Per questo motivo, abbiamo messo a disposizione corsi di formazione per i nostri collaboratori.

**“Utilizzare il design per far crescere talenti.”**

Come sottolineato nel nostro Statuto, vogliamo promuovere un ambiente di apprendimento continuo, supportando i nostri collaboratori nel raggiungimento del loro pieno potenziale.

## OBIETTIVO: DESIGN COME STRUMENTO

# Più di 200 corsi a portata di click.

Nel 2024 abbiamo adottato la piattaforma Llearn, uno strumento efficace per offrire corsi di formazione mirati alla crescita individuale e professionale dei nostri collaboratori.

I percorsi attivati hanno incluso contenuti su intelligenza artificiale, comunicazione efficace, soft skill e project management. L'obiettivo è stato fornire competenze trasversali e aggiornate, utili ad affrontare le sfide del lavoro contemporaneo e a integrare in modo concreto l'innovazione nei processi quotidiani.

Questa scelta riflette il nostro impegno nel valorizzare le persone e promuovere un ambiente di apprendimento continuo e consapevole.



# RIGENERAZIONE

OBIETTIVO DI  
BENEFICIO COMUNE



**//  
Rigenerare  
territori e  
comunità  
attraverso  
un'azione locale  
partecipata e una  
visione globale  
condivisa.  
//**

## Il nostro impegno

Agire localmente è il primo passo per agire globalmente e il nostro impegno inizia dalla comunità in cui operiamo.

Desideriamo promuovere la sostenibilità a trecentosessanta gradi, mettendo a disposizione il nostro know-how e collaborando con associazioni che sviluppano progetti che abbiano un impatto positivo sulle persone e sul territorio.

Ci impegniamo a promuovere pratiche sostenibili anche all'interno del nostro ambiente lavorativo.

# I nostri obiettivi specifici del 2025

OBIETTIVI 2025	AZIONI	STATO
<b>Attività di team building sul territorio</b>	Rinnovare nel 2025 la collaborazione con l'associazione "Sotto al Mare" per un'attività di volontariato legata alla sostenibilità, dato l'esito positivo e l'apprezzamento riscontrato nell'esperienza precedente.	Obiettivo raggiunto al 100%

# Al fianco dell'associazione "Sotto al Mare".

Luther Studio ha scelto di rinnovare la collaborazione con l'associazione di promozione sociale Sotto al Mare, composta da biologi e naturalisti impegnati nella tutela del mare e della sua biodiversità, per realizzare un'attività di volontariato e team building.

## **OBIETTIVO: DESIGN COME STRUMENTO**

Collaboratori e dipendenti dell'agenzia hanno vissuto un'esperienza coinvolgente, contribuendo attivamente alla salvaguardia dell'ambiente marino attraverso la raccolta di rifiuti in mare e la partecipazione a iniziative eco-sostenibili guidate da esperti naturalisti e biologi.

La collaborazione nasce dalla condivisione di valori comuni: tutela del territorio, valorizzazione delle sue bellezze nascoste e promozione di azioni concrete a favore dell'ambiente.



# OBIETTIVI SPECIFICI 2026



## **Obiettivi specifici** **2026: rafforzare i** **successi e espandere** **l'impatto**

Per il 2026, intendiamo consolidare i risultati ottenuti nel 2025, poiché molti degli obiettivi del nuovo anno sono strettamente collegati a quelli raggiunti l'anno scorso.

Questo ci permetterà di costruire una solida base per le nostre future iniziative e di espandere ulteriormente il nostro impatto positivo.

Vogliamo continuare a migliorare e a crescere, mantenendo l'impegno verso i valori e le missioni che ci guidano, e cercando nuove opportunità per fare la differenza in modo significativo e duraturo.

# Obiettivi specifici per il 2026

OBIETTIVI 2026	AZIONI
<b>Aggiornamento delle attrezzature di lavoro</b>	Rinnovare le dotazioni tecnologiche del team attraverso l'acquisto di nuovi strumenti di lavoro, al fine di supportare l'efficienza operativa, la qualità progettuale e il benessere delle persone coinvolte nelle attività aziendali.
<b>Rinnovo workspace Google Luther</b>	Evolvere gli spazi di lavoro digitali per renderli più funzionali, accessibili e coerenti con le modalità collaborative del team, favorendo organizzazione, condivisione delle informazioni e continuità operativa.
<b>Partecipazione a eventi di settore (Rome Future Week)</b>	Partecipare a eventi selezionati nell'ambito della Rome Future Week 2026, con l'obiettivo di promuovere l'aggiornamento continuo su innovazione, intelligenza artificiale e comunicazione, integrando nuovi stimoli e competenze nei processi aziendali.
<b>Rinnovo piattaforma di formazione Leearn</b>	Proseguire l'utilizzo della piattaforma Leearn come strumento di formazione continua, incentivando un apprendimento flessibile e accessibile e sostenendo la crescita professionale del team nel lungo periodo.

## Conclusioni

Luther Studio, in qualità di Società Benefit e ora anche B Corp certificata, ha intrapreso azioni concrete per il raggiungimento delle proprie finalità di beneficio comune.

L'obiettivo è contribuire attivamente al miglioramento del contesto in cui opera, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, e integrando la sostenibilità come valore strategico all'interno del business.

Ci impegniamo a garantire la massima trasparenza, rendicontando annualmente i progressi compiuti rispetto agli obiettivi statuari e sviluppando nuove soluzioni per consolidare un modello di impresa sostenibile, a beneficio di tutti i nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.



**Luther Studio**

**Let's talk.**

**Creative Headquarter**

Lanificio 159  
Via di Pietralata, 159/A  
00139 Roma

**Contact**

[info@lutherdsqn.com](mailto:info@lutherdsqn.com)

[lutherdsqn.com](http://lutherdsqn.com)