



# LUTHER DSGN

LUTHER DSGN®/DESIGN STUDIO®/DIGITAL STUDIO®

# LUTHER DSGN

Report di Sviluppo e Impatto

# Index

03

**Intro**

11

**Relazione di Impatto 2024**

13

**Attivismo**

19

**Design come Strumento**

24

**Rigenerazione**

30

**Obiettivi 2025**

Roma / Luglio 2025

# Lettera del CEO

**Questa è la nostra seconda Relazione di Sviluppo e Impatto come Società Benefit e la prima da B Corp certificata.**

Dopo aver ottenuto lo status di Società Benefit nel 2023, nel 2025 abbiamo raggiunto un nuovo traguardo: la certificazione B Corp. Un riconoscimento che conferma il nostro impegno concreto per un modello di business responsabile, sostenibile e trasparente.

In queste pagine raccontiamo i risultati ottenuti nell'ultimo anno e i nostri obiettivi per il futuro, con l'intento di generare valore per le persone, l'ambiente e la comunità.

Crediamo nell'interdipendenza: il nostro successo è legato al benessere del mondo che ci circonda. Anche una realtà indipendente come la nostra può fare la differenza.

Buona lettura!  
Marco





## CHI SIAMO

# Luther DSGN

Da oltre 15 anni **sviluppiamo esperienze uniche**, mixando design, creatività ed entertainment per dare vita a format che lasciano il segno. **Connettiamo le persone e creiamo valore.**

Oggi **brand ed esseri umani hanno un rapporto simbiotico**. Per questo creare esperienze e contenuti rilevanti è fondamentale se si vogliono stabilire interazioni di successo. Luther DSGN nasce per questo: trovare soluzioni uniche che modulano la percezione delle persone nei confronti dei brand.

La nostra missione è **trasformare i brand in catalizzatori di interesse**, elevandoli a brand coraggiosi **che rimodellano cultura, valori e comunità.**



IL NOSTRO PURPOSE

**“We believe **design** has the power to **shake from numbness**, to **elevate brave brands**, to **reshape culture, values, and communities**.”**



# Luther is B Corp

Crediamo in un futuro migliore e vediamo i brand che creiamo come **acceleratori di cambiamento** e **promotori** di messaggi sostenibili.

Alle persone non basta più comprare prodotti, **vogliono viverli**. Per questo non ci accontentiamo di raccontare storie ma creiamo **esperienze "on-life"**.

Nel 2023 abbiamo scelto di diventare **Società Benefit**, formalizzando il nostro impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Diventare **B Corp** è stato il passo successivo naturale: una certificazione che attesta il nostro impegno nel creare un impatto positivo per persone, clienti, comunità e ambiente.

Essere **B Corp** significa riconoscere l'interdipendenza: ogni scelta genera un impatto. Facciamo parte di un movimento che trasforma l'economia in uno strumento di sviluppo condiviso.

Ogni scelta lascia un segno. Essere **B Corp** significa assumerci questa responsabilità con lucidità e ambizione.

**Discover our manifesto now**

[Click Here](#)

Certified



Corporation

# I numeri di Luther DSGN

Luther Srl / Società Benefit



**Resident**



**Network di professionisti  
in tutto il mondo**



**Clienti**



**Progetti**

Report di Sviluppo e Impatto

# Le nostre certificazioni



## **ISO 9001 - QUALITY MANAGEMENT**

Standard per il sistema di gestione della qualità: processi aziendali, efficienza per la realizzazione di prodotti e l'erogazione di servizi, soddisfazione del cliente.



## **FAIRWAGE**

Standard rigoroso, che segue una metodologia progettata per valutare e ottimizzare le politiche salariali: è strutturato su 12 dimensioni, per coprire l'intero spettro degli indicatori salariali.



## **B CORP**

La certificazione B Corp è un riconoscimento internazionale riservato alle aziende che operano secondo i più alti standard di impatto sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità. Attesta l'impegno dell'impresa nel generare valore non solo economico, ma anche per le persone e il pianeta.



INSPIRATION

“Design must respond to **human needs**, not only aesthetically but also in terms of **well-being** and **functionality**.”

Luther Sir / Società Benefit



# Relazione di Impatto 2024



## Risultati 2024

3

Obiettivi di  
beneficio comune

4

Obiettivi  
specifici annuali  
individuati e  
raggiunti  
attraverso azioni  
mirate

## Responsabilità e impegno continuo: i risultati raggiunti.

In qualità di Società Benefit perseguiamo più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, dell'ambiente, del network e della comunità.

Abbiamo inserito i macro obiettivi precedentemente individuati nel nostro statuto attraverso un'analisi del contesto aziendale e definito gli obiettivi specifici per il 2025. Sono stati sviluppati un Piano di Gestione del Beneficio Comune e un Action Plan per permetterne e monitorare il raggiungimento.



# Obiettivi di beneficio comune da statuto

Luther Srl / Società Benefit



## ATTIVISMO

Ispirare l'**attivismo** con una **visione audace e consapevole del futuro.**



## DESIGN COME STRUMENTO

Usare il design come strumento per far **crescere talenti visionari e amplificare la voce di brand coraggiosi.**



## RIGENERAZIONE

**Rigenerare territori e comunità** attraverso un'**azione locale partecipata** e una **visione globale condivisa.**

Report di Sviluppo e Impatto



OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE DA STATUTO

# Attivismo



**“Ispirare  
l'attivismo con  
una visione  
audace e  
consapevole  
del futuro”**

## **Il nostro impegno**

L'attivismo è un'energia propulsiva. L'attivismo è un racconto di piccole azioni, non solo di gesti urlati. È una forza che smuove con consapevolezza e coscienza, che si ispira a idee che la alimentano.

Collaboriamo con esperti per sviluppare e diffondere, sia digitalmente che durante eventi offline, linee guida che supportino idee e valori in cui crediamo. Coinvolgiamo attivamente la nostra rete di contatti per promuovere etica professionale, trasparenza e innovazione.

Il nostro obiettivo è ispirare un cambiamento positivo e sostenibile, guidato da una prospettiva che guarda con fiducia e responsabilità al futuro.

# I nostri obiettivi specifici del 2024

OBIETTIVI 2024	AZIONI	STATO
<b>Campagna di brand activism e sottoscrizione del Manifesto</b>	Lanciare una campagna utilizzando il video sul purpose aziendale con l'obiettivo di aumentare la sottoscrizione del Manifesto da parte di almeno 50 soggetti (organizzazioni, aziende, professionisti, partner) entro la fine dell'anno.	Obiettivo raggiunto al 70%
<b>Avatar virtuale</b>	Utilizzare l'influencer virtuale per attività interne almeno una volta nel 2024.	Obiettivo raggiunto al 100%

# Evoluzione del manifesto Luther DSGN

1/8

## CREA IL TUO ALFABETO

Parlare come tutti ti fa essere come tutti. Sai cosa sono le parole? Sono veicoli con un guidatore: dal loro un senso e falle vibrare fino a che non dicono qualcosa di veramente nuovo.

2/8

## NON SEDERTI

Ciò che credi sia giusto e universale diventa sbagliato e relativo nel giro di pochi secondi. Non sederti sulle tue idee. Il mondo non ha bisogno di divani ma di carboni ardenti.

3/8

## FAI COME GLI ALBERI

Le foreste aiutano gli alberi malati dandogli più linfa. Sai cosa vuol dire? Tutti gli ecosistemi sono interconnessi. Prima di guardare oltre l'orizzonte, osserva il tuo giardino. Agisci localmente.

4/8

## CREA PER DISTRUGGERE PER CREARE

Il nuovo nasce dalle ceneri del vecchio, non accanto ad esso. Usa le tue idee per annientare i pregiudizi che infettano il mondo. Creare è la tua nuova responsabilità.

5/8

## IMPARA L'EMPATIA

L'individualismo ci fa pensare di essere unici mentre siamo soli. Impegnati per il bene comune, perché le ragioni possono essere personali ma le conseguenze sono sempre collettive.

6/8

## AGISCI COME SE IL MONDO FOSSE CIÒ CHE DOVREBBE ESSERE

Esistere significa avere un impatto sulla realtà. Non aspettare di fare la tua parte, non aver paura di sfidare lo status quo. Inizia adesso e sii il motore del cambiamento nel tuo quotidiano.

7/8

## GENERA VALORE SOCIALE

Oggi la vera sfida è trasformare la conoscenza, l'altruismo e la sostenibilità in un guadagno per tutti. Abbraccia la circolarità e fai business per il bene comune.

8/8

## DIMENTICATI DEI LIMITI

Se guardiamo la realtà sempre con le stesse lenti, vediamo sempre gli stessi colori. Go bottom up. Start from scratch. Question everything. Insegui l'impossibile, stravolgi l'abitudine e scopri se dietro si nascondono straordinari.



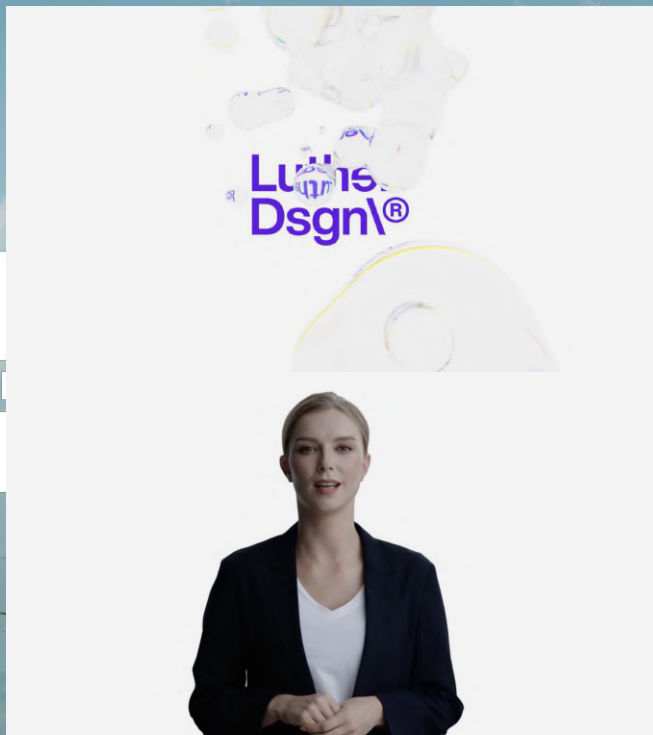
# Il video che promuove il cambiamento *by* *design*.

Abbiamo avviato una campagna social di sensibilizzazione utilizzando il video dedicato al nostro purpose aziendale, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento valoriale del progetto e incentivare la sottoscrizione del Manifesto da parte di organizzazioni, aziende, professionisti e partner. L'iniziativa mirava in particolare a coinvolgere un numero maggiore di realtà strutturate, come associazioni e imprese, entro la fine dell'anno.

La campagna ha generato 3.599 visualizzazioni del video e 80 click sul pulsante "Sottoscrivi il Manifesto", portando a 30 adesioni dirette tramite il sito. Un risultato che conferma l'efficacia dell'azione e il raggiungimento dell'obiettivo strategico di ampliare la rete di soggetti coinvolti.

[Guarda il video](#)





## L'avatar virtuale per una comunicazione consapevole.

Abbiamo utilizzato Maria, il nostro avatar virtuale, per condividere e promuovere il Codice Etico dell'agenzia, sensibilizzando su temi chiave come sostenibilità, etica professionale, innovazione e inclusione.

Strumento efficace per la comunicazione interna, ha dato voce in modo dinamico e coinvolgente ai valori e ai progetti aziendali, rivolgendosi direttamente a dipendenti e collaboratori.

L'iniziativa rientra nella nostra sperimentazione degli strumenti AI per semplificare i processi interni e rendere la comunicazione più efficace e accessibile.

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE

# Design come strumento



“ Usare il design  
come strumento  
per far crescere  
talenti visionari  
e amplificare la  
voce di brand  
coraggiosi. ”

## Il nostro impegno

Attraverso il nostro operato vogliamo sostenere chi vuole immaginare e scrivere un nuovo futuro. Per farlo, non ci rivolgiamo solo ai nostri stakeholder ma lavoriamo in team cercando di migliorarci ogni giorno.

Ci impegniamo a offrire corsi di formazione ai collaboratori per supportare la loro crescita individuale e professionale.



# I nostri obiettivi specifici del 2024

OBIETTIVI 2024	AZIONI	STATO
<b>Corsi di formazione</b>	Acquistare almeno 2 accessi sulla piattaforma <i>Learnn</i> per corsi di crescita individuale e professionale dei collaboratori.	Obiettivo raggiunto al 100%



## Investire nelle persone e nei talenti.

Luther DSGN si impegna a investire nelle persone e nei talenti aziendali. Per questo motivo, abbiamo messo a disposizione corsi di formazione per i nostri collaboratori.

**“Utilizzare il design per far crescere talenti.”**

Come sottolineato nel nostro Statuto, vogliamo promuovere un ambiente di apprendimento continuo, supportando i nostri collaboratori nel raggiungimento del loro pieno potenziale.

OBIETTIVO: DESIGN COME STRUMENTO

## Più di 200 corsi a portata di click.

Nel 2024 abbiamo adottato la piattaforma Llearn, uno strumento efficace per offrire corsi di formazione mirati alla crescita individuale e professionale dei nostri collaboratori.

I percorsi attivati hanno incluso contenuti su intelligenza artificiale, comunicazione efficace, soft skill e project management. L'obiettivo è stato fornire competenze trasversali e aggiornate, utili ad affrontare le sfide del lavoro contemporaneo e a integrare in modo concreto l'innovazione nei processi quotidiani.

Questa scelta riflette il nostro impegno nel valorizzare le persone e promuovere un ambiente di apprendimento continuo e consapevole.



OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE

# Rigenerazione





**// Rigenerare  
territori e  
comunità  
attraverso  
un'azione locale  
partecipata e una  
visione globale  
condivisa. //**

## Il nostro impegno

Agire localmente è il primo passo per agire globalmente e il nostro impegno inizia dalla comunità in cui operiamo.

Desideriamo promuovere la sostenibilità a trecentosessanta gradi, mettendo a disposizione il nostro know-how e collaborando con associazioni che sviluppano progetti che abbiano un impatto positivo sulle persone e sul territorio.

Ci impegniamo a promuovere pratiche sostenibili anche all'interno del nostro ambiente lavorativo.

# I nostri obiettivi specifici del 2024

OBIETTIVI 2024	AZIONI	STATO
<b>Attività di team building sul territorio</b>	Organizzare un'attività di volontariato per la sostenibilità con l'associazione "Sotto al Mare", coinvolgendo il team interno.	Obiettivo raggiunto al 100%



## Al fianco dell'associazione "Sotto al Mare".

Nel 2024, Luther DSGN ha scelto di collaborare con l'associazione di promozione sociale senza scopo di lucro *Sotto al Mare*, formata da biologi e naturalisti appassionati del mare e della sua biodiversità, per realizzare un'attività di volontariato e team building.

I collaboratori e i dipendenti dell'agenzia hanno vissuto un'esperienza coinvolgente, contribuendo attivamente alla salvaguardia dell'ambiente marino attraverso la raccolta di rifiuti e la partecipazione a iniziative eco-sostenibili, guidati da esperti naturalisti e biologi.

La scelta di *Sotto al Mare* come partner nasce dalla condivisione di valori fondamentali: promuovere la tutela del territorio e valorizzarne le bellezze nascoste, obiettivi che Luther DSGN sostiene con convinzione.

# Obiettivi 2025







STUDIO®

## OBIETTIVI 2025

# Obiettivi 2025: rafforzare i successi e espandere l'impatto

Per il 2025, intendiamo consolidare i risultati ottenuti nel 2024, poiché molti degli obiettivi del nuovo anno sono strettamente collegati a quelli raggiunti l'anno scorso.

Questo ci permetterà di costruire una solida base per le nostre future iniziative e di espandere ulteriormente il nostro impatto positivo.

Vogliamo continuare a migliorare e a crescere, mantenendo l'impegno verso i valori e le missioni che ci guidano, e cercando nuove opportunità per fare la differenza in modo significativo e duraturo.



# Obiettivi specifici per il 2025

OBIETTIVI 2025	AZIONI
<b>Attività di team building sul territorio</b>	Rinnovare nel 2025 la collaborazione con l'associazione "Sotto al Mare" per un'attività di volontariato legata alla sostenibilità, dato l'esito positivo e l'apprezzamento riscontrato nell'esperienza precedente.
<b>Rafforzamento della comunicazione interna e miglioramento dei processi</b>	Introdurre momenti strutturati di confronto e miglioramento continuo: Riunioni di allineamento interne per condividere informazioni, obiettivi e buone pratiche, eventuali retrospettive a fine progetto per analizzare cosa ha funzionato e cosa può essere ottimizzato.
<b>Introduzione di strumenti digitali avanzati per automazione e formazione</b>	Attivare e implementare Google Workspace e Gemini per supportare il team nell'adozione di strumenti di intelligenza artificiale. L'obiettivo è semplificare i processi quotidiani, migliorare la produttività e integrare l'AI nella formazione continua, favorendo un apprendimento pratico e orientato all'innovazione.
<b>Corsi di formazione</b>	Proseguire la formazione utilizzando la piattaforma Leearn, ampliando l'offerta di corsi e fissando un minimo di 20 ore annue di formazione individuale per ciascun collaboratore.

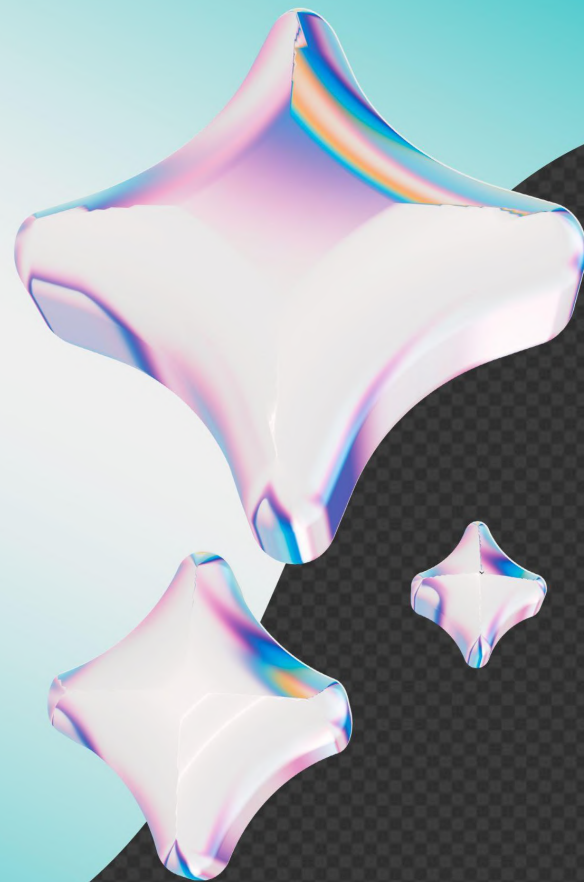
# Conclusioni

Luther DSGN, in qualità di Società Benefit e ora anche B Corp certificata, ha intrapreso azioni concrete per il raggiungimento delle proprie finalità di beneficio comune.

L'obiettivo è contribuire attivamente al miglioramento del contesto in cui opera, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, e integrando la sostenibilità come valore strategico all'interno del business.

I risultati ottenuti rappresentano solo l'inizio: intendiamo proseguire su questa strada, fissando ogni anno obiettivi sempre più ambiziosi per generare un impatto positivo e duraturo.

Ci impegniamo a garantire la massima trasparenza, rendicontando annualmente i progressi compiuti rispetto agli obiettivi statuari e sviluppando nuove soluzioni per consolidare un modello di impresa sostenibile, a beneficio di tutti i nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.



# Let's talk.

## Creative Headquarter

Lanificio 159  
Via di Pietralata, 159/A  
00139 Roma

## Contact

[info@luthersgn.com](mailto:info@luthersgn.com)

